

Perfil del Vacacionista Nacional por Grupo de viaje - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Sexo					
Femenino	43%	50%	65%	55%	83%
Masculino	57%	50%	35%	45%	17%
Total 100%					
Edad Promedio					
Edad	Solo 38	Pareja 37	Grupo familiar directo 39	Con fam/amigos sin niños 34	Con fam/amigos con niños 41
Nivel socioeconómico					
A/B	46%	50%	53%	49%	55%
C	54%	50%	47%	51%	45%
Total 100%					
Estado civil					
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	29%	80%	85%	24%	59%
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	71%	20%	15%	76%	41%
Total 100%					
Grado de instrucción					
Sin estudios / Primaria incompleta	-	-	-	-	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	1%	-	-	1%	3%
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	33%	35%	35%	25%	36%
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	43%	40%	40%	51%	36%
Superior universitaria completa	22%	22%	24%	22%	24%
Post grado / Doctorado	1%	3%	1%	1%	1%
Total 100%					
Sector donde trabaja					
Soy trabajador independiente	43%	35%	39%	29%	39%
Trabajo para el sector privado	33%	39%	30%	38%	22%
Soy ama de casa	6%	12%	23%	6%	26%
Trabajo para el sector público	11%	9%	7%	6%	8%
Soy estudiante	5%	4%	1%	18%	3%
Soy jubilado, cesante, pensionista y ya no trabajo	1%	-	-	2%	2%
No trabajo (sin pensión pública o privada)	1%	1%	-	1%	-
Total 100%					
Ocupación principal					
Empleado en servicios, comercio, vendedor	61%	51%	52%	52%	56%
Profesional técnico	20%	24%	26%	29%	26%
Profesional ejecutivo	12%	17%	18%	17%	14%
Obrero, artesano, agricultor	3%	5%	3%	1%	4%
Fuerzas armadas	2%	%	-	1%	-
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	-	1%	-	-	-
Negocio Propio/ dueño de empresa	1%	1%	1%	-	-
Otros	1%	1%	-	-	-
Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados					
Total 100%					
Tenencia de hijos					
Si	48%	49%	99%	31%	89%
No	52%	51%	1%	69%	11%
Total 100%					

II. Aspectos previos al viaje

	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Motivador de viaje					
Descansar / relajarse	46%	34%	26%	32%	27%
Salir con la familia	8%	13%	42%	15%	33%
Conocer nuevos lugares	25%	23%	13%	23%	17%
Diversión	9%	12%	6%	18%	9%
Conocer atractivos turísticos	5%	9%	6%	7%	8%
Salir de la rutina	3%	7%	6%	4%	3%
Conocer otras costumbres	4%	2%	1%	1%	3%
Total 100%					
Medio que despierta interés en viajar					
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)	50%	38%	42%	44%	48%
Internet / páginas Web	18%	24%	18%	21%	17%
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14%	16%	19%	17%	19%
Publicidad en TV	12%	18%	17%	13%	11%
Artículos en diarios o revistas	6%	4%	4%	5%	5%
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual					
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar					
Paisajes / naturaleza	48%	53%	54%	50%	55%
Variedad de atractivos turísticos	33%	31%	25%	31%	33%
Lugar seguro	28%	29%	27%	22%	25%
Lugar tranquilo / sin bulla	27%	25%	28%	21%	23%
Clima cálido	17%	23%	22%	21%	20%
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20%	21%	25%	19%	21%
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	30%	9%	14%	9%	13%
Buena comida / buena gastronomía	20%	10%	13%	11%	7%
Corta distancia	9%	11%	12%	9%	14%
Clima seco	10%	11%	8%	9%	6%
Total múltiple					

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Si	18%	39%	26%	37%	36%
No	82%	61%	74%	63%	64%
Total 100%					

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Lugares turísticos para visitar	55%	53%	52%	51%	50%
Costos de alojamiento y sus características	57%	47%	48%	49%	45%
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	32%	38%	27%	36%	21%
Distancia y rutas de acceso	23%	34%	40%	29%	28%
Costo del transporte al lugar visitado	25%	26%	20%	22%	27%
Condiciones de las vías de acceso	7%	16%	12%	13%	14%
Restaurantes donde acudir	13%	12%	8%	11%	10%
Lugares de diversión nocturna	3%	3%	%	4%	%

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Internet	90%	87%	87%	92%	77%
A través de familiares y amigos	23%	32%	29%	28%	39%
Folleto turísticos	6%	7%	15%	3%	15%
Agencias de viajes / turismo	-	8%	4%	5%	4%
Ferías turísticas	-	2%	3%	1%	-
Diarios / Periódicos / Revistas	2%	1%	-	-	-
Oficina de información turística de mi ciudad de residencia	-	-	1%	-	-

Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total múltiple

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	38%	41%	41%	45%	40%
Ya tenía referencias del lugar	13%	22%	23%	23%	20%
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	18%	15%	13%	16%	20%
Tengo familiares que viven en el lugar	23%	11%	17%	8%	11%
Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	8%	11%	6%	8%	9%

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje
Total 100%

III. Características del viaje

	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Lima	15%	26%	29%	29%	36%
Ica	8%	10%	12%	13%	15%
Piura	14%	8%	9%	4%	7%
Cusco	5%	8%	5%	8%	6%
Junin	6%	8%	7%	8%	8%
Ancash	7%	7%	5%	7%	7%
Arequipa	9%	7%	5%	5%	2%
La Libertad	9%	4%	5%	5%	3%
Cajamarca	6%	4%	4%	3%	3%
Lambayeque	2%	4%	6%	4%	2%
Ayacucho	1%	3%	1%	2%	3%
Huánuco	2%	2%	2%	1%	1%
San Martín	4%	3%	1%	2%	2%
Amazonas	2%	-	1%	1%	-
Apurímac	1%	-	1%	1%	-
Huancavelica	-	-	1%	1%	-
Loreto	1%	1%	-	2%	1%
Otros	8%	5%	6%	4%	4%
Total 100%					

Viajes fuera o dentro de la región	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	86%	70%	68%	68%	61%
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	14%	30%	32%	32%	39%
Total 100%					

Conocimiento del lugar visitado	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Si	64%	46%	63%	49%	56%
No	36%	54%	37%	51%	44%
Total 100%					

Cómo conoció el lugar visitado	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Viaje anteriormente por recreación	25%	52%	48%	58%	53%
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	45%	20%	29%	21%	30%
Viaje anteriormente por trabajo	12%	16%	11%	10%	10%
He nacido / vivido allí	15%	7%	5%	3%	4%
Mis padres son de allí	2%	2%	7%	5%	3%
Viaje anteriormente por estudio	1%	3%	-	3%	-

Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado
Total 100%

Noches de permanencia en el lugar visitado	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
De 1 a 3 noches	42%	57%	50%	56%	57%
De 4 a 7 noches	40%	36%	38%	36%	35%
De 8 a 14 noches	11%	6%	10%	7%	6%
De 15 a más noches	7%	1%	2%	1%	2%
Promedio (noches)	6	4	5	4	4
Mediana (noches)	5	3	4	3	3
Total 100%					

	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
Medio de transporte utilizado					
Omnibus / bus interprovincial	78%	65%	67%	63%	40%
Avión/Avioneta	18%	20%	10%	16%	17%
Movilidad particular de un familiar/amigo	1%	4%	5%	14%	23%
Auto propio	1%	6%	16%	5%	14%
Otros (auto colectivo, minivan, combi, rent a card, moto lineal, tren)	2%	5%	2%	2%	6%
Total 100%					
Tipo de alojamiento utilizado					
Alojamiento pagado	49%	80%	63%	68%	1%
Hotel	28%	48%	36%	40%	46%
Hostal/Casa de hospedaje	21%	32%	27%	28%	23%
Bungalows/Albergues	-	-	-	-	2%
Casa de familiares, amigos	49%	19%	30%	24%	25%
Otros	2%	1%	7%	8%	4%
Carpas, campamento	-	1%	4%	6%	2%
Casa propia	2%	-	1%	1%	-
Club/Pasó la noche en discoteca	-	-	2%	1%	1%
En el auto	-	-	-	-	1%
Total 100%					
Gasto por persona durante el viaje					
Menos de 100 soles	1%	2%	8%	2%	8%
De 100 a 199 soles	7%	13%	27%	16%	25%
De 200 a 299 soles	10%	20%	26%	16%	22%
De 300 a 399 soles	11%	12%	13%	12%	13%
De 400 a 499 soles	11%	14%	9%	11%	2%
De 500 a 599 soles	13%	10%	4%	13%	8%
De 600 soles a más	47%	29%	13%	30%	22%
Promedio (S/ soles)	S/ 650	S/ 502	S/ 343	S/ 527	S/ 422
Mediana (S/ soles)	S/ 570	S/ 405	S/ 260	S/ 420	S/ 257
Total 100%					
Gasto diario por persona durante el viaje					
Promedio (S/ soles)	S/ 113	S/ 122	S/ 73	S/ 134	S/ 101
Mediana (S/ soles)	S/ 114	S/ 135	S/ 65	S/ 140	S/ 86
Total 100%					
Grupo de viaje incluido en el gasto					
1 persona	100%	6%	2%	62%	16%
2 personas	-	94%	17%	21%	19%
3 personas	-	-	34%	9%	24%
4 personas	-	-	38%	6%	19%
De 5 personas a más	-	-	9%	2%	22%
Promedio (personas)	1	2	3	2	3
Mediana (personas)	1	2	3	1	3
Total 100%					
Gasto promedio por persona en el último viaje (S/ soles)					
Al visitar destinos "Fuera de la región" de residencia	S/ 709	S/ 612	S/ 425	S/ 649	S/ 575
Al visitar destinos "Dentro de la región" de residencia	S/ 296	S/ 242	S/ 172	S/ 267	S/ 184
Organización del viaje					
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	98%	91%	96%	93%	95%
Compré un paquete turístico/ Turismo en la ciudad donde vivo	2%	8%	3%	5%	5%
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-	1%	1%	2%	-
Total 100%					
Tenencia de auto propio					
Si	11%	22%	28%	14%	24%
No	89%	78%	72%	86%	76%
Total 100%					
Contratación tour guiado en el lugar de visita					
Si	7%	16%	14%	14%	18%
No	93%	84%	86%	86%	82%
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia					
Total 100%					
Rubros en los que realizó sus gastos					
Alimentación (Restaurantes y bares)	94%	99%	100%	99%	98%
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	84%	83%	92%	86%	83%
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	94%	84%	77%	79%	57%
Alojamiento	49%	79%	65%	68%	70%
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	62%	68%	68%	66%	65%
Otras compras de bienes	30%	26%	38%	31%	37%
Compra de artesanías	25%	31%	32%	22%	28%
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	24%	29%	10%	24%	12%
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	17%	18%	8%	14%	13%
Gastos personales	8%	4%	15%	11%	12%
Transporte Fluvial	-	-	1%	-	-
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia					
Total múltiple					

Financiamiento del viaje	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con familiares sin niños	Con familiares con niños
Ahorros	73%	73%	73%	77%	79%
Con el sueldo del momento	26%	26%	28%	24%	25%
Tarjeta de crédito	5%	16%	13%	12%	11%
Préstamo bancario	-	-	-	1%	-
Me lo regaló	-	1%	-	-	1%
Apoyo/Préstamo familiar o de amigos	-	-	-	1%	1%

Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje
Total múltiple

IV. Actividades realizadas durante su visita (*)

Actividades realizadas	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con familiares sin niños	Con familiares con niños
TURISMO URBANO	82%	85%	85%	80%	83%
Pasear por parques / plazas	71%	69%	73%	67%	77%
Visitar iglesias, catedrales, conventos	42%	47%	45%	43%	38%
Visitar mercados de la localidad	19%	14%	17%	12%	17%
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7%	9%	4%	6%	5%
Ir a centros comerciales	9%	4%	7%	4%	5%
TURISMO DE NATURALEZA	50%	60%	54%	56%	65%
Pasear por lagos, lagunas y ríos	20%	26%	27%	27%	35%
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	9%	10%	9%	10%	10%
Visitar cataratas	4%	8%	8%	8%	13%
Visitar Mirador	9%	8%	7%	6%	7%
Pasear al campo / por zonas naturales	5%	6%	5%	6%	9%
Visitar reservas naturales	5%	6%	6%	6%	3%
Visitar Islas	1%	5%	3%	4%	4%
COMPRAS	38%	37%	42%	34%	41%
Artesanía	22%	26%	29%	21%	26%
Productos comestibles no dulces	7%	5%	7%	7%	10%
Dulces típicos	7%	5%	7%	6%	6%
Artículos de vestir	6%	5%	6%	5%	6%
TURISMO DE CULTURA	33%	31%	33%	33%	32%
Visitar sitios arqueológicos	20%	15%	19%	19%	19%
Visitar museos	13%	14%	11%	11%	10%
Visitar Santuarios	1%	2%	4%	3%	3%
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2%	3%	3%	2%	3%
Participar en festividades religiosas	1%	-	-	1%	2%
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	32%	31%	20%	30%	22%
Ir a discotecas / pubs	21%	23%	6%	21%	8%
Ir a restaurant campestre / recreos	3%	3%	4%	5%	6%
Visitar club / centros de esparcimiento	2%	2%	4%	4%	6%
Ir a zoológicos	4%	2%	2%	2%	3%
Ir a peñas y shows folclóricos	3%	2%	2%	1%	2%
Ir a parques de diversión	2%	1%	2%	1%	1%
Visitar piscinas	-	-	1%	1%	2%
TURISMO DE SOL Y PLAYA	24%	27%	29%	26%	25%
Ir a la playa a pasar el día	24%	27%	28%	26%	24%
Acampar en la playa	1%	1%	3%	3%	1%
TURISMO DE AVENTURA	8%	11%	9%	13%	16%
Trekking	5%	7%	6%	9%	11%
Canotaje	1%	2%	2%	2%	2%
Ciclismo de montaña	2%	1%	1%	2%	-
Pasear en cuatrimoto / tubulares	-	1%	1%	1%	1%
Andinismo	1%	1%	-	1%	2%
OTROS	12%	17%	17%	19%	24%
Visitar criaderos	2%	4%	4%	5%	5%
Visitar centros poblados / caseríos	4%	3%	3%	4%	7%
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1%	2%	3%	4%	3%
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	2%	2%	3%	3%	4%
Visitar centros / localidades artesanales	2%	2%	2%	1%	2%
Bañeríos	2%	1%	1%	1%	-
Visitar viñedos	1%	2%	1%	1%	1%
Visitar Cementerios	-	2%	1%	2%	1%
Visitar jardín botánico	-	-	1%	-	2%

Total múltiple

(*) : ordenado según resultado total

Compra de artesanías	Grupo de viaje				
	Solo	Pareja	Grupo familiar directo	Con fam/amigos sin niños	Con fam/amigos con niños
SÍ COMPRA ARTESANÍA	22%	26%	29%	21%	26%
Collares, pulseras, llaveros	34%	44%	42%	40%	51%
Adornos	23%	31%	27%	33%	32%
Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	19%	29%	21%	16%	20%
Cerámica	26%	12%	18%	22%	22%
Retablos y cuadros	13%	9%	10%	12%	5%
Jarrones y vasijas	4%	5%	7%	7%	2%
Carteras	2%	9%	6%	6%	4%
Canastas	-	3%	1%	1%	4%

Total múltiple

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 4 373 encuestas (663 vacacionistas que viajaron solos, 902 con parejas, 1183 en grupo familiar directo - padres e hijos, 1298 con amigos o familiares sin niños y 327 con familiares o amigos con niños).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.